

Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области

**Областное государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
“Губкинский горно-политехнический колледж”**

Квест-игра «Защити свои права, потребитель»

***Методическая разработка открытого
внеклассного мероприятия***

Преподаватель спецдисциплин

Сорокина А.Г.

г. Губкин, 2019

РАССМОТРЕНО

ПЦК в сфере горного дела,

Общепрофессиональных дисциплин

председатель _____ /Яковлева О.В./

протокол № от « » _____ 2019г.

УТВЕРЖДАЮ

заместитель директора

_____ /Матяж Л.В./

Разработала: преподаватель специальных дисциплин А.Г. Сорокина

Введение

Данная разработка классного часа направлена на формирование у студентов потребительской культуры, умения отстаивать свои права как потребитель. Проверяет усвоенные знания «Закона о защите прав потребителей».

Классный час проводится в форме квеста – командного приключения. Командам предлагается пройти несколько этапов в соответствии с разработанными испытаниями. Побеждает команда быстрее всех прошедшая квест.

Квест позволяет сформировать у студентов командный дух, развивает коммуникативные и организаторские способности, учит мыслить логически.

Кроме того это очень интересно, потому что проходит в форме игры с интересными заданиями. Но это занятие еще и поучительно, так как требует умения концентрироваться в сложной ситуации, извлекать из памяти нужные знания.

Вопросы и задания квеста так или иначе связаны с потребительской культурой, «Законом о защите прав потребителя». Квест направлен на последовательное выполнение игровых событий.

Участники – группа 2 курса, обучающиеся по специальности «Технология продукции общественного питания».

Основная часть

Цель классного часа: Формирование у студентов потребительской культуры.

Задачи:

- формирование навыков рационального потребительского поведения;
- содействие повышению правовой грамотности и информированности студентов в вопросах защиты прав потребителей;
- развитие у студентов навыков работы в команде;
- развитие коммуникативных и организаторских способностей;
- выявление лидеров в группе, развитие лидерских качеств;

Оборудование и материалы: компьютер, проектор, форма продавцов, коробки, емкости с буквами ГОСТ, табличка «Ищи задание 2», стикеры с заданиями, жетоны, подсказка-загадка, конфеты, красная коробка, черная коробка, буквы: «Покупатель всегда прав». Смайлики с улыбками, цифры от 1 до 10 (20 штук)

Ход мероприятия:

1. Организационный момент

Студенты группы разбиваются на группы по 5-6 человек, образуя команды.

2. Основная часть

Вступительные слова преподавателя:

В условиях рыночной экономики каждый человек должен знать свои права как потребителя, поэтому лучше всего начинать с тех ситуаций, в которых мы участвуем практически. Очень важно, чтобы вы научились грамотному поведению в рыночной и правовой среде.

Впервые официально очертил права гражданина как потребителя Президент США Джон Кеннеди, который закрепил за потребителями четыре основных права: на безопасность, на выбор, на получение информации и право быть выслушанным. Позднее к ним добавились еще четыре: право на возмещение ущерба, право на потребительское образование, право на удовлетворение базовых потребностей и право на здоровую окружающую среду. Впервые День Потребителя был отмечен 15 марта 1983 года, когда он был закреплён в международном календаре праздничных дат как Всемирный день защиты прав потребителей. С того дня мы защищаем свои права в магазинах, парикмахерских, ресторанах и даже в автобусах. Иногда не удается этого сделать в силу незнания Закона. Но сегодня мы эту серьезную тему проведем весело и с пользой.

Поэтому сегодня мы предлагаем Вашему вниманию увлекательную игру, в которой принимают участие команды группы ТП-2Т.

Командам предлагается пройти квест «Магазин». Победит команда, которая пройдет квест, в конце которого получит ключ, и выйдет с его помощью победителем.

Разминка «Экономическая викторина»

Итак, начинаем. Приглашаем на квест команды.

1. Найти начало испытания

(Это шкаф, где прикреплена цифра 1)

Студенты находят шкаф с цифрой 1 и здесь помощник дает задание:

Найдите просроченные товары и расположите их по датам выпуска. Найдите в результате следующую подсказку куда вам направляться далее.

Группа ищет, выставляет по датам коробки, банки, на дне они должны прочитать слово: **ГОСТ**

Далее студенты находят банки со словом ГОСТ, на одной из них подсказка «Ищи задание 2»

Задание 2

Потребительская лингвистика.

На экран преподавателем выводиться слайд с набором букв, составляющих одно, два или три слова. Дается определение понятия, которое нужно получить команде, переставив буквы.

Команда, которая первая скажет правильный ответ по поднятой руке, получает 1 балл.

1. Нырок = место купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок.

Ответ: рынок.

2. Енот + кот + сад = несоответствие товара (работы, услуги) стандарту, условиям договора, требованиям, обычно предъявляемым к качеству товара (работы, услуги).

Ответ: недостаток.

3. Лак + мера = информация о продукте, имеющая целью его продвижение на рынок.

Ответ: реклама.

4. Тесто + мир + сан = набор одноименной продукции (услуг), конкретизируемой по наименованиям, видам, сортам и т.д.

Ответ: ассортимент.

5. Траст + дан = нормы, правила, другие документы, которые в соответствии с законом устанавливают обязательные требования к качеству товаров (работ, услуг).

Ответ: стандарт.

6. Овод + рог = добровольное соглашение двух или нескольких лиц, заключаемое на предмет выполнения каждым из них принимаемых обязательств по отношению к другим участникам.

Ответ: договор.

7. Тиф + кит + сера = документ, подтверждающий соответствие продукции и услуг установленным требованиям.

Ответ: сертификат.

8. Зоб + пасть + сено = явление, при котором товар (работа, услуга) не наносит ущерб жизни, здоровью, имуществу потребителя при обычных условиях его использования, хранения и т.п.

Ответ: безопасность.

9. Нить + поле + лис = организация, индивидуальный предприниматель, выполняющие работы (оказывающие услуги) потребителям по возмездному договору.

Ответ: исполнитель.

Подсказка: «Покупатель». Задание написано задом наперед «БЛЕТАПУКОП», и его нужно прочесть правильно и перейти к этому слову, расположенному в кабинете на стенде.

На стенде прикреплены стикеры с заданиями, Выполняя которые за каждый правильный ответ получают жетон, сколько жетонов получают, столько же имеют право открыть ящиков в следующем задании.

Задания на стикерах:

Что означает качество товара?

Ответ: Это значит, что приобретаемый продукт или услуга должны быть пригодными для целей, в которых они используются, соответствовать договору или письменному описанию. Например, если приобретенный продовольственный продукт имеет истекший срок годности, что является прямой угрозой здоровью покупателя, поэтому он в праве вернуть его в магазин и получить обратно свои деньги.

Что означает получение информации о товаре?

Ответ. Это означает, что перед покупкой потребитель в праве получить все необходимые сведения о нем: его назначение, изготовителя, основные характеристики, цену, недостатки.

С какого момента наступает гарантийный срок товара?

Ответ: с момента передачи товара потребителю.

Может ли покупатель предъявить свои требования без наличия чека?

Ответ: Отсутствие чека не является основанием для отказа в удовлетворении требований покупателя.

В течение какого срока покупатель имеет право обменять товар?

Ответ: в течение 14 дней со дня покупки.

Переходят к картонным коробкам и могут открыть по числу правильных ответов в одной из них находится следующая подсказка-загадка:

Каждый вкус наш сладкий знает,
Все нас просто обожают,
В целлофан, в фольгу одеты
Эти сладкие ...(конфеты)

Задание для «конфет»: «Какие товары надлежащего качества не подлежат возврату?». Отложите в красную коробку верные ответы и в черную – неверные.

Участники, разворачивая конфетные обертки и выполняют задание.

«Начинка-товары» для конфет:

В черную коробку

Медикаменты

Детское питание

Ткани

Нижнее белье

Ювелирные изделия

Предметы личной гигиены

Стационарный телефон

Телевизор

Пылесос

Газовая колонка

Электрическая гитара

Микроволновая печь

Автомобиль

Прицеп

Цветок

Животное

Книга

Косметика

Тесьма

Бытовая химия

Стройматериалы

В красную коробку

Платье

Обувь

Шапка

Пальто

Сувенир

Ваза

Шарф

Сумка

Зонт

Кошелек

Платок

За каждое верное распределение в коробку команда получает по букве из которых они будут должны составить предложение. Можно дать подсказку: «Этот лозунг был очень популярен в СССР». Фраза, которую должны выложить: **«Покупатель всегда прав».**

После того как студенты справились с заданием им дается подсказка-карточка со знаком «?» Они ищут следующее задание и находят его нарисованным на доске.

Выходит помощник в рабочей форме продавца и загадывает загадки:

ЗАГАДКИ:

В кошелек мы их кладем,

За покупками идем.

ДЕНЬГИ

За сметану, хлеб и сыр

В кассе чек пробьёт...

КАССИР

Она рубль бережёт.

КОПЕЙКА

В магазине "Хозтовары"
Мы купили в выходной
Мыло, порошок и губки.
В сумке все несем домой.
Все товары, что купили,
Называются...

ПОКУПКИ

Мы заходим в магазин.
Человек там есть один,
Нам подскажет, что купить,
Сколько нужно заплатить.
Кто же этот молодец?
Ну, конечно,..

ПРОДАВЕЦ

Мебель, хлеб и огурцы
Продают нам...

ПРОДАВЦЫ

Летом цвёл и колосился,
А когда обмолотили,
Он в зерно вдруг превратился.
Из зерна - в муку и тесто,
В магазине занял место.

ХЛЕБ

Мы пошли купить продукты:
Молоко, сметану, фрукты.
На кассу все несем в корзине.
Мы в продуктивном...

МАГАЗИНЕ

Ребята должны догадаться найти макет магазина, который стоит на столе в кабинете, в котором лежит ключ от двери. Если они не догадаются, то

помощник дает подсказку, что ключ лежит там, про что в общем-то и были загадки.

В макете магазина студенты находят ключ, открывают дверь.

Объявляются результаты и награждается команда-победитель.

Преподаватель. Ребята, вы сегодня достойно прошли все испытания, показали свои знания «Закона о защите прав потребителя».

Рефлексия. Преподаватель. Ребята, а теперь проголосуйте за проведенное мероприятие, прикрепите на ватман смайлики с улыбками, если вам понравилось и грустные, если нет. А так же поставьте цифру от 1 до 10, насколько вы чувствовали свою включенность в сегодняшний классный час.

Заключение.

Преподаватель. Я благодарю всех за активное участие в сегодняшнем квесте, за ваши хорошие знания как потребители. Надеюсь, что когда вы закончите колледж и станете работать по профессии это вам поможет соблюдать права покупателей.

Заключение

Квест – это сравнительно новый вид проведения мероприятий и весьма популярный среди молодежи. Данная форма работы позволяет студентам проявить активность, сообразительность, приобрести навыки работы в команде, развивает соревновательный дух. В игровой форме студенты применяют свои знания «Закона о защите прав потребителей». Данное мероприятие можно проводить для любой группы, потому как знание своих потребительских прав необходимо каждому, поскольку все люди так или иначе являются покупателями и потребителями товаров.