

Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области

**Областное государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение
“Губкинский горно-политехнический колледж”**

«Экономика в нашей жизни»
Методическая разработка открытого урока

Преподаватель спецдисциплин

А.Г. Сорокина

г. Губкин

РАССМОТРЕНО

**ПЦК в сфере геологии,
горного дела, общепрофессиональных
дисциплин**

председатель _____ /Яковлева О.В./

протокол № от « » _____ 20 г.

УТВЕРЖДАЮ

заместитель директора (по УМР)

_____ /Морозова Л.А./

Разработала: преподаватель специальных дисциплин А.Г. Сорокина

Урок обобщения и систематизации знаний в форме викторины

по дисциплине «Основы экономики»

Введение

«Экономика – очаровывающая наука.

**И наиболее привлекательной ее делает то,
что ее фундаментальные принципы столь просты,
что могут быть записаны на одном листе бумаги
и так, что каждый сможет понять их.**

И тем не менее их понимают немногие.»

Учебно-воспитательная работа преподавателя специальных дисциплин должна носить профессионально-направленный характер. С целью повышения интереса к глубокому изучению профильных дисциплин, творческого развития личности, привития элементов исследовательской культуры преподаватели нашей предметно-цикловой комиссии наряду с традиционными формами активно применяют дополнительные, нетрадиционные формы обучения и воспитания обучающихся.

Аристотель сказал: «Познание начинается с удивления». Нетрадиционная форма проведения уроков — это тот «ключик» к познанию, где можно использовать все богатство различных приемов и методов обучения. Особенно актуальным является игровой момент, соревнования команд. Чем активнее методы обучения, тем легче заинтересовать ими обучающихся.

Одной из эффективных форм профессионально-направленной деятельности преподавателя можно считать организацию тематических викторин.

Викторину можно провести как заключительное занятие-повторение в конце семестра или учебного года, или как внеклассное мероприятие. В последнем случае ее можно провести как внутри группы, так и с привлечением обучающихся из нескольких групп.

Проведение тематической викторины является одной из нетрадиционных форм обучения.

Особенности урока-викторины заключаются в том, что эта форма работы

- является игровой формой контроля знаний умений;
- пробуждает и активизирует интерес обучающихся к изучаемым дисциплинам;
- развивает творческую мыслительную деятельность;
- обеспечивает 100%-ную активность обучающихся;
- учит сравнивать, анализировать, выдвигать гипотезы, объяснять, что является первыми шагами профессионально-направленной деятельности будущего специалиста;
- способствует выработке способности к психологической совместимости в группе (команде), толерантности, творческому контакту с членами команды;
- способствует развитию таких качеств личности как конкурентоспособность, желание победить.

Актуальность урока-викторины «Экономика в нашей жизни» состоит в обеспечении экономической грамотности и социальной адаптации обучающихся на основе приобретения ими ключевых компетенций в сфере учения, познания, личностного развития.

Методическая разработка урока по дисциплине
«Основы экономики»

с использованием технологии игрового обучения

Сорокина А.Г., преподаватель специальных дисциплин.
ОГАПОУ «Губкинский горно-политехнический колледж»

Общепрофессиональная дисциплина – Основы экономики

Тема: «Экономика в нашей жизни»

Вид урока: занятие-викторина с элементами компьютерной презентации.

Тип урока: урок обобщения и систематизации знаний.

Цели урока: обобщение и закрепление знаний, полученных в ходе изучения дисциплины, проверка и контроль знаний пройденного материала.

Обучающий компонент:

- Создать условия для расширения кругозора обучающихся, приобретения ими навыков ответственных действий в решении экономических задач.
Активизировать усвоение и воспроизводство экономических знаний.
Содействовать появлению у обучающихся познавательного интереса к изучению экономических дисциплин.

Развивающий компонент:

- Обеспечить развитие у обучающихся экономической и информационной компетентности, формирование умения коллективно обсуждать рациональность тех или иных решений, стимулировать учебно-познавательную активность путем постановки проблемных ситуаций и методов интеллектуальной и исследовательской деятельности, содействовать развитию коммуникативных умений обучающихся, развитие ораторских способностей, умению отстаивать

свое мнение перед оппонентом, осуществлять самоконтроль, самооценку и самокоррекцию действий и умений в области рефлексивной деятельности.

- развитие навыков быстрого нахождения правильного решения (ответа);
- развитие умений и навыков анализировать, объяснять, обобщать, делать самостоятельные выводы.

Воспитывающий компонент:

- Способствовать осознанию личной значимости освоения учебного материала для будущей профессии.
- выработка способности к психологической совместимости в коллективе, толерантности, творческому контакту с членами коллектива.

Активизировать познавательную деятельность обучающихся к изучению основ экономики, воспитание инициативы, самостоятельности, профессионализма, оценивать уровень своих знаний, чувства ответственности, взаимопомощи.

Используемые образовательные технологии:

- игровая технология
- технология обучения в сотрудничестве;
- информационно-коммуникационная технология.

Межпредметные и внутрипредметные связи:

- связь с дисциплинами Основы предпринимательства, Маркетинг, Менеджмент;
- закрепление основных экономических понятий, закономерностей рыночной экономики.

Прогнозируемый результат:

по итогам урока обучающиеся должны освоить следующие общие компетенции

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Показатели:

- проявление интереса и творческой активности в подборе информации и её применении с целью развития личности.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Показатели:

- выполнение задания по подбору и систематизации терминологической информации;
- объективная самооценка деятельности и ее результатов, их отражение в своих выступлениях; соответствие рефлексивных высказываний реальным результатам и заданным критериям;
- представление результатов деятельности в выступлении и презентации материалов в достаточном объеме.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

Показатели:

- оптимальный подбор диагностических методик по теме задания и теоретическая интерпретация результатов обследования обучающихся.

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

Показатели:

- владение основными способами поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Показатели:

- качественное применение ИКТ при представлении результатов деятельности (мультимедиапрезентации).

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Показатели:

- умение производить самоанализ и коррекцию результатов собственной работы и работы коллег;
- умение строить отношения с сокурсниками.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность в том числе с применением полученных профессиональных знаний.

Показатели:

- использовать необходимую экономическую информацию.

Методы обучения: игровой, частично-поисковый, репродуктивный, словесно – наглядно – практический.

Формы организации познавательной деятельности обучающихся: групповая, коллективная, индивидуальная (самостоятельная работа в группе).

Методы контроля:

- экспертная оценка групповой и индивидуальной деятельности обучающихся;
- самоанализ и самооценка, рефлексия

Средства обучения: проектор и компьютер, презентация Power Point, учебник Л.Н.Черданова Основы экономики и предпринимательства, раздаточные материалы.

Деятельность преподавателя:

Планирует работу обучающихся заранее, осуществляет оперативный контроль, оказывает помощь, поддержку и вносит коррективы в их деятельность.

Пояснение к уроку. Длительность урока 45 минут.

Подготовительная работа.

Для проведения викторины необходимо провести следующую работу среди обучающихся:

1. Сформировать три команды.
2. Познакомить участников с правилами проведения викторины.
3. Определить членов счетной комиссии.

Критерии оценки (максимальное количество баллов).

1. Правильный ответ на вопрос – 1 балл.
2. Презентация названия команды, девиза –5 баллов.
3. Защита мультимедийной презентации –5 баллов.

Уроку предшествует опережающее домашнее задание по оформлению мультимедийной презентации.

План урока

№ этапа	Этап урока	время
1.	Организационный момент.	2 минуты
2.	Сообщение темы, цели и задач урока.	1 минута
3.	Актуализация знаний обучающихся.	17 минут
4.	Основной этап урока.	25 минут
5.	Подведение итогов урока. Рефлексия.	5 минут
	Всего:	45 мин

Ход урока

I ЭТАП. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ.

Приветствие гостей, обучающихся, проверка готовности к уроку.

- Добрый день Уважаемые гости, обучающиеся! Рада приветствовать Вас на уроке! Желаю нам Всем плодотворного сотрудничества!

Современный человек без экономических знаний не может считать себя подготовленным к жизни и работе. Экономические знания универсальны, они необходимы во всех сферах жизнедеятельности, а потому нужны не только специалистам.

А в наше время под понятием «экономика» подразумевается не только хозяйство и хозяйственная деятельность человека, обеспечивающая его жизнь, но и научная дисциплина, занимающаяся изучением национального хозяйства в целом.

Экономика учит, как использовать ресурсы, управлять предприятиями, планировать работу, вести бизнес, чтобы в итоге быть богатым. Быть богатым не стыдно, если ты честно заработал деньги своим умением, знаниями, трудом. Конечно, чтобы стать богатым, недостаточно изучать экономику надо научиться применять экономические знания на практике.

Быть экономически грамотным человеком – требование времени, особенно для молодежи.

- **Сообщение темы, цели и задач урока.**

II ЭТАП. АКТУАЛИЗАЦИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

На этом этапе организую фронтальную проверку ранее усвоенных знаний.

Викторина начинается с блиц-опроса по темам курса

В процессе викторины команды состязаются, стремясь первыми ответить на вопрос и набрать максимальное количество баллов.

Команда выбирает номер вопроса. Ведущий его зачитывает и засекает время: на обдумывание ответа дается одна минута. Если по прошествии минуты команда не дала ответа или дала неправильный ответ, то право отвечать переходит к другой команде. Так происходит смена «лидера».

1. Вопросы блиц-опроса:

1. Что изучает экономическая наука? (Поведение людей в тех или иных хозяйственных ситуациях).
2. Соперничество субъектов рыночных отношений за лучшие условия и результаты коммерческой деятельности. (*Конкуренция*)
3. Ценная бумага, удостоверяющая долевое участие в собственности и дающая право ее владельцу на получение дивидендов. (*Акция*)
4. Всеобщий эквивалент, с помощью которого можно оценить стоимость чего-либо. (*Деньги*)
5. Предоставление средств в долг на условиях возвратности, платности и срочности. (*Кредит*)
6. Предоставление имущества во временное пользование другими лицами на договорных условиях, за плату. (*Аренда*)
7. Финансово-кредитное учреждение, производящее разнообразные виды операций с деньгами, ценными бумагами и оказывающее финансовые услуги правительству, предприятиям, гражданам и друг другу. (*Банк*)
8. Разница между выручкой от реализации товаров и затратами на их изготовление и продажу. (*Прибыль*)
9. Факторы производства (*Труд, земля, капитал*)
10. Неспособность должника платить по своим обязательствам из-за отсутствия необходимых средств. (*Банкротство*)
11. Постоянный перенос стоимости основного капитала в течение ряда лет на стоимость готовой продукции. (*Амортизация*)
12. Ситуация на рынке, когда одна фирма полностью контролирует предложение определенного товара. (*Монополия*)
13. Основной финансовый план государства. (*Государственный бюджет*)

14.Залог недвижимого имущества для получения денежной ссуды. (*Ипотека*)

15.Форма делового сотрудничества крупного и малого бизнеса, в рамках которого небольшим компаниям предоставляется право использовать фирменную торговую марку предприятия– гиганта. (*Франчайзинг*)

В ходе проведения викторины жюри периодически подводит промежуточные итоги.

2. Конкурс «Знатоки терминов».

Преподаватель называет термин, а обучающиеся должны быстро сказать его определение или наоборот.

Спрос - хочу и могу купить товар.

Потребность- нужда человека в чем-либо.

Инфляция - повышение цен.

Дефицит бюджета - нехватка денег.

Вексель - долговая расписка.

Государственный бюджет - финансовый документ с планом доходов и расходов.

Дивиденд - часть прибыли АО.

Бартер - обмен товара на товар.

Акция - ценная бумага, дающая право на получение части прибыли АО.

Банк - финансовое учреждение, производящее операции с деньгами.

(за каждое определение - 1 балл).

III ЭТАП. ОСНОВНОЙ ЭТАП УРОКА. ЭТАП ЗАКРЕПЛЕНИЯ И ОБОБЩЕНИЯ.

1.Предварительно, наиболее сильным обучающимся – капитанам команд было предложено творческое задание, подготовить эссе и презентацию на тему: «Экономика в нашей жизни», и для чего нужно изучать экономику?

(Защита мультимедийной презентации –5 баллов.)

2. Обучающимся предлагаются тестовые задания (приложение №1)

(Правильный ответ на вопрос – 1 балл.)

IV. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ УРОКА. РЕФЛЕКСИЯ.

Наше занятие завершается. Подвожу итоги.

Перевод баллов в отметку.

Количество баллов	Отметка
30-26 баллов	5
25- 21 балл	4
20-16 баллов	3

1. Подведение итогов викторины.

- По завершении викторины объявляется окончательный итог.
- Жюри определяет победителей. Победители награждаются сладкими призами и грамотами.

Благодарю всех обучающихся за урок. Выставляю оценки за активную работу при подготовке к уроку. Записываем задание для домашней работы (Повторить изученные термины).

Организирую рефлексию

- Тема нашего сегодняшнего урока ...
- Перед нами на уроке стояла цель ...
- Какие знания, умения и навыки помогли вам победить?
- Какие недочеты в работе или поведении помешали достичь победы?
- Что вызвало наибольшую трудность в работе?

2. Карта самоконтроля обучающихся и ее заполнение

КАРТА самоконтроля обучающихся Ваша оценка деятельности на уроке команды Оценка собственной работы на уроке Оценка организации урока

Чтобы вы изменили в организации урока

3. Выставление оценок.

Спасибо Всем за активную работу на занятии!!!

**«Знания — это великая сила.
Они открывают путь к известности,
славе, достатку и благополучию».**

Приложение №1

■ Как образно говорят о невысоких **доходах**?

- а) Скромные;
- б) Застенчивые;
- в) Стыдливые;
- г) Нерешительные.

■ Кто, согласно пословице, **платит** дважды?

- а) Добрый;б) Щедрый;
- в) Скупой;
- г) Забывчивый.

■ Каким эпитетом награждают высокие **цены**?

- а) Баснословные;
- б) Анекдотичные;
- в) Поэтические;
- г) Былинные.

■ Как называется определённое количество **товара**?

- а) Блок;б) Партия;
- в) Секта;
- г) Банда.

■ Закончите народную мудрость: «Кто ругает **товар**, хочет его ...»?

- а) Купить;
- б) Продать;
- в) Выбросить;
- г) Банда.

■ Продолжите известную русскую пословицу: «Хороший **товар** сам себя...»?

а) Закупает;б) Съедает;

в) **Хвалит**;

г) Доставляет.

■ Что, согласно пословице, любит **товар**?

а) **Подачу**;

б) Аут;

в) Гол;

г) Фол.

■ Что рождает **спрос**?

а) Слово;

б) Предложение;

в) Фразу;

г) Абзац.

■ Что в конце каждого квартала сдает **бухгалтер**?

а) Сдачу;б) Офис;

в) **Баланс**;

г) Экзамены.

■ Какой аллюр иногда бывает у **инфляции**?

а) Рысь;

б) Галоп;

в) Иноходь;

г) Парадный шаг.

(Галопирующая **инфляция** – стремительный рост цен от 20 до 200% в год.)

■ Что дешевеет во время **инфляции**?

а) Хлеб;

б) Электричество;

в) Нефть;

г) Деньги.

■ Как говорят о разорившемся **бизнесмене**?

- а) Сиганул в окно;
- б) Свалился в мусоропровод;
- в) **Вылетел в трубу;**
- г) Провалился сквозь землю.

■ Какая важнейшая **экономическая** аббревиатура существует в нашей стране?

- а) МНОС;
- б) **МРОТ;**
- в) МЛОБ;
- г) МУХО.

(МРОТ – **минимальный размер оплаты труда**)

■ Какой из этих терминов **не** из области **экономики**?

- а) **Кредо;**
- б) Сальдо;
- в) Баланс;
- г) Ажур.

■ О приобретении какой **собственности** мечтал отец Федор из «Двенадцати стульев»?

- а) Иконописная мастерская;
- б) **Свечной заводик;**
- в) Похоронное бюро;
- г) Кроличья ферма.

■ Что держи в руках ведущий **аукциона**?

- а) Пилу; **б) Молоток;**
- в) Топор;
- г) Щипцы.

(Все ушло с молотка.)

■ От какого латинского глагола происходит слово «**реклама**»?

а) **Выкрикивать;**

б) Навязывать;

в) Обманывать;

г) Завлекать.

(«Reklamare – «выкрикивать».)

■ В роли какого автомобильного устройства выступает по отношению к **торговле реклама**?

а) **Двигатель;**

б) Зажигание;

в) Тормоз;

г) Глушитель.

■ Как называют печатную **рекламу** или **торговый каталог** с описание **товаров** и условий их приобретения?

а) Бульвар;

б) Проспект;

в) Тракт;

г) Магистраль.

■ Что присваивают каждому российскому **налогоплательщику**?

а) Псевдоним;

б) Пароль;

в) Индивидуальный номер;

г) Штрих-код.

(**ИНН** – **индивидуальный номер налогоплательщика**)»

■ Как называли в Руси чрезмерную прибыль торговцев?

а) **Лихва;**

б) Навар;

в) Сверхприбыль;

г) Чаевые.

■ Как в феодальной Руси 10-18 вв. назывались крупные **купцы**, которые вели межгородскую и зарубежную **торговлю**?

а) Гости;

б) Туристы;

в) Пришельцы;

г) Челноки.

■ Ну Руси неисправимых **должников** били палками до тех пор, пока не расплатятся. Как тогда называлась процедура взимания **долга**?

а) Долбеж;

б) Правеж;

в) Балдеж;

г) Кутеж.

■ В каком заведении дореволюционной России **торговал** целовальник?

а) В табачной лавке;

б) В булочной;

в) В парикмахерской ;

г) В кабаке.

(Продавец в питейном заведении, кабаке.)

■ Как в России называлась одна из старинных **экономических** профессий?

а) Тамбовщик;б) Саратовщик;

в) Псковщик;

г) Ростовщик.

(Человек, который дает деньги в рост, в **долг** под большие **проценты**.)

■ Как в России XIX века обращались к **купцам**?

а) «Ваше преподобие»;

б) «Ваше степенство»;

в) «Ваше высочество»;

г) «Ваше высокоблагородие».

■ Какой **налог** был введен Петром I?

а) На усы;

б) На бороды;

в) На бакенбарды;

г) На лысины.

(А отменен он был только императрицей Екатериной II)

■ В какой цвет «окрашена» наивысшая **цена**, которую можно дать за что-то?

а) Белый;

б) Желтый;

в) Красный;

г) Зеленый.

(Красная цена)

■ Как заканчивается известная схема К. Маркса «**Товар** – деньги - ...»?

а) Товар;

б) Банкротство;

в) Работа;

г) Проценты.

■ Какую деталь одежды очень не любят все **банкиры**?

а) Галстук;

б) Чулок;

в) Шарф;

г) Фартук.

(Ведь именно там хранят деньги те, кто не идет к ним в **банк**)

■ В каком российском городе есть **Банковский** мост?

а) В Москве;

б) В Санкт-Петербурге;

в) В Екатеринбурге;

г) В Самаре.

■ Какие слова можно прочитать на эмблеме (логотипе) **Сберегательного Банка РФ**?

а) Храните деньги в сберегательной кассе;

б) Сбережение СБ бережет;

в) Основан в 1841 году;

г) Заложен в 1991 году;

Информационные источники:

1. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник. – М.: АКАДЕМИЯ, 2014
2. Экономика организации (предприятия): учебник для ср. спец. учеб. заведений.-2-е изд., с изм./Н.А. Сафронов. -М.: Магистр: 2011. - 255с.
4. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа:
<http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>
5. <http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е. М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс.
6. http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php Мельников М. М. Основы бизнеса - как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей.
7. <http://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал.